Hodnotící kritérium: ekonomická výhodnost nabídky

Dílčí hodnotící kritéria::

* **Kritérium č. 1 – Nabídková cena …………..váha 80%**

**Kritérium č. 2 – úroveň provedení z hlediska funkčnosti …………….……. váha 20%**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro hodnocení bude použita bodovací metoda v souladu s následujícím postupem:  **Kritérium č. 1 – Nabídková cena …..váha 80%**  Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího cenového kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria. Pro jednotlivá dílčí cenová kritéria získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce (hodnotě kritéria). Výsledné hodnocení v rámci dílčího cenového kritéria je získáno součinem počtu bodů získaných v rámci kritéria a příslušné váhy kritéria.  Dle vzorce:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 100x | Nejvýhodnější nabídka | x | (% váha krit.) | | hodnocená nabídka |   **Kritérium č. 2 – úroveň provedení z hlediska funkčnosti …..váha 20%**  Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 1 až 5 (známka ve škole). Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce známku. Výsledná známka bude dána průměrem známek, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci tohoto kritéria. Pro toto kritérium získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce (hodnotě kritéria). Výsledné hodnocení v rámci dílčího kritéria je získáno součinem počtu bodů získaných v rámci kritéria a příslušné váhy daného kritéria.  Dle vzorce:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 100x | nejvhodnější nabídka (známka) | x | (% váha krit.) | | známka hodnocené nabídky |   Celková bodová hodnota nabídky je tvořena součtem hodnocení získaných v rámci jednotlivých dílčích kritérií.  Hodnotící komise sestaví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. |